

# 학생설계전공 경진대회

## 제안서 작성 TIPS

교무처 융합교육원

\* 5월 8일 경진대회 설명회에서 안내되었던 내용들이 포함되어 있습니다 \*

# [ 전공명 기입 ]

## 학생설계전공 제안 보고서

Date	2024-00-00
------	------------

개발팀	대표학생	소속 :	학번 :	성명 :
	참여학생	소속 :	학번 :	성명 :
	참여학생	소속 :	학번 :	성명 :

## 2-1. 신청서 작성 TIPS

### 1. 지원자 인적사항

소속				인적사항	
대 학	학과·부 (전공)	학 년	학 번	성 명	연락처

\* 팀일 경우 줄을 추가하고, 대표학생은 상단에 제시

### 2. 학생설계전공 개발 신청 내용

학생설계전공명	
전공개요	
신청사유	
위와 같이 학생설계전공 개발을 신청 합니다.	
경 유	지도교수 추천 의견
지도교수	
성명 : (인)	
유의사항	① 학생설계전공은 최소 2개 전공 이상의 교과목으로 편성 ② 학생설계전공 교육과정 편성은 요람에 등재되어 있는 과목 중 최소 48학점 이상으로 하며, 최소 전공 인정학점은 32학점 이상으로 편성 ③ 학생설계전공 교과목 구성 시 개론 과목만으로 구성할 수 없으며 기초과목, 심화과목, 필수, 선택과목을 적절하게 포함하여야 함 ④ 졸업 이수 요건을 포함하여야 함
2024년 월 일 대표 학생 성명 : (서명/인)	
융합교육원장 귀하	

## 2-1. 신청서 작성 TIPS

### Tip. 1-1



#### ✓ 참신하고 유용한 전공명 만들기

- ① 관심사 및 진로와 관련된 전공명 제시
- ② 교내 전공명들을 탐색하기  
(유사한 것들은 전공 제안 불가)
- ③ 국내외 대학들의 전공명들을 탐색
- ④ 국내외 학생설계전공 현황 탐색  
(트렌드 및 수요도 파악 가능)

#### ✓ 교육목표와 핵심역량을 포괄하는 명칭 선택

## 2. 학생설계전공 개발 신청 내용

학생설계전공명	
전공개요	
신청사유	
위와 같이 학생설계전공 개발을 신청 합니다.	
경 유	지도교수 추천 의견
지도교수	
성명 : (인)	
유의사항	① 학생설계전공은 최소 2개 전공 이상의 교과목으로 편성 ② 학생설계전공 교육과정 편성은 요람에 등재되어 있는 과목 중 최소 48학점 이상으로 하며, 최소 전공 인정학점은 32학점 이상으로 편성 ③ 학생설계전공 교과목 구성 시 개론 과목만으로 구성할 수 없으며 기초과목, 심화과목, 필수, 선택과목을 적절하게 포함하여야 함 ④ 졸업 이수 요건을 포함하여야 함
2024년 월 일 대표 학생 성명 : (서명/인)	
융합교육원장 귀하	

## 2-1. 신청서 작성 TIPS

### Tip. 1-1



#### <타대학 학생설계전공 구성 예시>

학생설계전공명	전공 구성
뇌인지과학	심리학과, 생명시스템학부, 기계시스템학부, 컴퓨터공학과
미디어광고마케팅	미디어커뮤니케이션학과, 경영학부, 심리학과, 영상디자인학과
게임콘텐츠디자인	인공지능학과, 한국어학과, 컴퓨터공학, 시각디자인학과, 사회복지학과
언어학	중국어학과, 영문학과, 한국어언어문화학과, 불문과, 통계학과
인간및사회통섭	기독교학과, 심리학과, 사회복지학과
문화예술콘텐츠	시각/영상디자인학과, 언론학과, 문화콘텐츠학과
공공정책	법학과, 행정학과, 경영학과, 회계학과
아트테크놀로지	전자공학부, 시각/영상디자인학과, 문화콘텐츠학과
스마트자동차	자동차공학과, 기계공학부, 전자정보공학부, AI학과
양자나노	물리학과, 화학과
AI모빌리티	정보통계, 기계공학부, AI융합학부, 컴퓨터공학과
K-pop산업경영	경영학부, 미디어학과, 법학과, 문화예술기획학과

## 2-1. 신청서 작성 TIPS

### Tip. 1-2



✓ 전공의 필요성, 전공의 수요 전망, 전공의 비전 등을 기재

① 국내외 대학 학과 홈페이지 접속 → 학과 소개에서 전공 개요 확인

## 2. 학생설계전공 개발 신청 내용

학생설계전공명	
전공개요	
신청사유	
위와 같이 학생설계전공 개발을 신청 합니다.	
경 유	지도교수 추천 의견
지도교수	
성명 : (인)	
유의사항	① 학생설계전공은 최소 2개 전공 이상의 교과목으로 편성 ② 학생설계전공 교육과정 편성은 요람에 등재되어 있는 과목 중 최소 48학점 이상으로 하며, 최소 전공 인정학점은 32학점 이상으로 편성 ③ 학생설계전공 교과목 구성 시 개론 과목만으로 구성할 수 없으며 기초과목, 심화과목, 필수, 선택과목을 적절하게 포함하여야 함 ④ 졸업 이수 요건을 포함하여야 함
2024년 월 일 대표 학생 성명 : (서명/인)	
융합교육원장 귀하	

## 2-1. 신청서 작성 TIPS

### Tip. 1-3



- ✓ 전공 설계 동기, 진로 및 비전 제시
- ✓ 동일한 전공을 희망하는 학생들이 신청할 수 있도록 진로 및 비전을 제시

## 2. 학생설계전공 개발 신청 내용

학생설계전공명	
전공개요	
신청사유	
위와 같이 학생설계전공 개발을 신청 합니다.	
경 유	지도교수 추천 의견
지도교수	
성명 : (인)	
유의사항	① 학생설계전공은 최소 2개 전공 이상의 교과목으로 편성 ② 학생설계전공 교육과정 편성은 요람에 등재되어 있는 과목 중 최소 48학점 이상으로 하며, 최소 전공 인정학점은 32학점 이상으로 편성 ③ 학생설계전공 교과목 구성 시 개론 과목만으로 구성할 수 없으며 기초과목, 심화과목, 필수, 선택과목을 적절하게 포함하여야 함 ④ 졸업 이수 요건을 포함하여야 함
2024년 월 일 대표 학생 성명 : (서명/인)	
융합교육원장 귀하	

## 2-1. 신청서 작성 TIPS

### Tip. 1-4



#### ✓ 지도 교수님이란? (택 1)

- ① 전공 지도 교수님
- ② 전공 관련 과목을 담당하시는 교내 교수님
- ③ 전공 관련 연구를 하시는 교내 교수님
- ④ 전문적인 조언을 해주실 수 있는 교내 교수님

❖ 상담을 통해 승낙을 얻은 뒤 지도 교수선정

❖ 필요 시 융합교육원 컨설턴트를 통해 지도 교수 위촉 건에 대한 상담 가능

문의: ☎ 041-540-5419~21 융합교육팀

## 2. 학생설계전공 개발 신청 내용

학생설계전공명	
전공개요	
신청사유	
위와 같이 학생설계전공 개발을 신청 합니다.	
경 유	지도교수 추천 의견
지도교수	
성명 : (인)	
유의 사항	① 학생설계전공은 최소 2개 전공 이상의 교과목으로 편성 ② 학생설계전공 교육과정 편성은 요람에 등재되어 있는 과목 중 최소 48학점 이상으로 하며, 최소 전공 인정학점은 32학점 이상으로 편성 ③ 학생설계전공 교과목 구성 시 개론 과목만으로 구성할 수 없으며 기초과목, 심화과목, 필수, 선택과목을 적절하게 포함하여야 함 ④ 졸업 이수 요건을 포함하여야 함
2024년 월 일 대표 학생 성명 : (서명/인)	
융합교육원장 귀하	

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

대표 학생 성명		학번	
제1전공명	(국문)	(영문)	
학생설계전공명	(국문)	(영문)	
학위명	(국문)	(영문)	

### 1. 교육 목표

### 2. 이수 후 진로

### 3. 핵심교육역량

핵심 교육 역량	비율(%)	핵심교육역량 상세
1.		
2.		
3.		
	100%	

※핵심교육역량: 학생이 설계한 전공을 통해 함양할 수 있는 역량  
(ex: 융합역량, 소통역량, 창의역량 등)

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

대표 학생 성명		학번	
제1전공명	(국문)	(영문)	
학생설계전공명	(국문)	(영문)	
학위명	(국문)	(영문)	

### Tip. 2-1



- ✓ 학위명에 대한 별도 기준 없음
- ✓ 이수 시 대학으로부터 부여 받고 싶은 자격을 포괄적인 단어로 제시

<예시>

학생설계전공명	국문 학위명	영문 학위명
문화내러티브전공	문화내러티브학사	Bachelor of Liberal Arts/Culture/Narration
아동문화산업전공	아동문화산업학사	Bachelor of Childrens' Culture Industry
소비자중심비즈니스전공	소비자중심비즈니스학사	Bachelor of Consumer-Oriented Business
데이터인포매틱스전공	데이터인포매틱스학사	Bachelor of Data and Informatics
생체모방인공지능전공	공학사	Bachelor of Engineering

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

대표 학생 성명		학번	
제1전공명	(국문)	(영문)	
학생설계전공명	(국문)	(영문)	
학위명	(국문)	(영문)	

### 1. 교육 목표

### 2. 이수 후 진로

### Tip. 2-2



#### ✓ 교내외 학과 홈페이지 참조

- ① 학생설계전공을 통해 습득할 수 있는 지식, 기술 경험 등을 기술
- ② 학생설계전공을 통해 함양할 수 있는 역량들을 기술
- ③ 졸업 후 희망하는 진로나 경력 목표에 대한 기술

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

### Tip. 2-2



#### ◎ 문화관광경영전공

교육 목표	<p>21세기는 문화로 세계의 소통이 이루어지는 시대입니다. 이에 문화관광은 국제 관광에 있어 가장 비중이 크고 빠르게 성장하는 분야이며, 국가의 핵심 전략사업입니다. 급변하는 21세기 사회에서 요구하는 단순한 한 분야의 전문가를 넘어 자기주도적 융합형 인재인 “제너럴 스페셜리스트(General Specialist)”를 추구합니다. 인문사회학적 소양과 함께 관광경영에 필요한 자질을 바탕으로 유연하고 적극적인 서비스 마인드와 창의적 전문지식을 갖추는 동시에, 미래사회의 문화관광분야에서 국제적 프로젝트를 기획하도록 목적을 두고 있습니다. 또한, 글로벌 시대에 경쟁력 높은 인재가 되도록, 영어를 포함해 일정한 수준의 제2외국어 구사 능력을 키울 것입니다. 이를 바탕으로 미래문화생활 패턴을 선도하는 관광전문 경영인, 한국의 매력을 창출하고 홍보하여, 한국 문화와 관광의 위상을 높이는 민간 외교관을 양성하는데 교육목표를 두고 있습니다.</p>
이수 후 진로	<p>졸업 이후에는 세계적 종합 관광사업체로의 진출은 물론 관련분야의 다양한 영역으로 진출할 수 있습니다. 관광분야에서는 관광산업기획(국제회의, 컨설팅, 여행상품기획 등), 관광산업시설(호텔, 리조트, 항공사, 외식업체)등의 진로가 있고, 공공기관(한국관광공사, 문화체육관광부, 국영기업체)으로 진출하는 길도 있습니다. 이외에 문화예술기획(축제, 문화이벤트), 문화예술시설(영화관, 박물관, 미술관 등), 문화 콘텐츠(음반 및 영상산업 등)의 분야와 관련 연구소 및 학계로 진출이 가능합니다.</p>

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

대표 학생 성명		학번	
제1전공명	(국문)	(영문)	
학생설계전공명	(국문)	(영문)	
학위명	(국문)	(영문)	

### Tip. 2-3



#### ✓ 국가직무능력표준(NCS) 참조

#### <핵심 역량 예시>

핵심역량	내용
창의	새로운 생각과 가치를 창출하고 문제를 해결하는 능력
의사소통	타인과 상호작용할 수 있는 능력
정보이해	디지털 정보를 수집, 분석, 활용하는 능력
기술활용	디지털기기, 소프트웨어 등을 활용 하는 능력
시민의식	공동사회의 다양성을 존중하고
미래	융합적 사고를 바탕으로 미래를 설계하고 실현하는 능력

### 3. 핵심교육역량


핵심 교육 역량	비율(%)	핵심교육역량 상세
1.		
2.		
3.		
	100%	

※핵심교육역량: 학생이 설계한 전공을 통해 함양할 수 있는 역량  
(ex: 융합역량, 소통역량, 창의역량 등)

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

NCS 국가직무능력표준, NCS 공정채용

### ✓ 국가직무능력표준(NCS)


NCS 통합
공정채용
직무능력은행

회원가입
로그인

[NCS 소개](#)
[NCS 활용](#)
[산업별역량체계\(SQF\)](#)
[직업기초능력](#)
[소통창구](#)

## NCS 및 학습모듈과 정보를 검색하세요

#NCS #도면검토 #기술문서
희망 직무나 관심분야의 키워드 검색

알림존

Ncs



분야별   키워드   코드   NCS 분류보기   직무기술서 출력

01. 사업관리	02. 경영·회계·사무	03. 금융·보험	04. 교육·자연·사회과학	05. 법률·경찰·소방·교도·국방	06. 보건·의료
07. 사회복지·종교	08. 문화·예술·디자인·방송	09. 운전·운송	10. 영업판매	11. 경비·청소	12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠
13. 음식서비스	14. 건설	15. 기계	16. 재료	17. 화학·바이오	18. 섬유·의복

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

### 4. 교육 과정 구성

학 년	학 기	이수 구분	학수 번호	교과 목명	학점	개설 학과
관련 비교과 활동 및 원격 강의 콘텐츠 활용						
필수:			과목		학점	
선택			과목		학점	
계:			과목		학점	
최소 이수 학점	전공 필수과목은 (            )학점 전공 선택과목은 최소 (            )학점으로 총 (            ) 학점 이상을 이수					

### 5. ( )전공 교육과정(안) 설명

핵심교육역량	해당 교과목명			설명
1.				
2.				
3.				
4.				

❖ 학생설계전공은 소속 전공(제1전공)에서 개설된 전공 수업들을 반드시 포함해서 교육과정을 구성해야 함.

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

### 4. 교육 과정 구성

학 년	학 기	이수 구분	학수 번호	교과 목명	학점	개설 학과
관련 비교과 활동 및 원격 강의 콘텐츠 활용						
필수:			과목		학점	
선택			과목		학점	
계:			과목		학점	
최소 이수 학점	전공 필수과목은 (            )학점 전공 선택과목은 최소 (            )학점으로 총 (            ) 학점 이상을 이수					

### Tip. 2-4



- ✓ 2개 전공 이상의 교과목으로 교육과정 설계
- ✓ 전공 기초, 전공 필수, 전공 선택을 다양하게 포함
- ✓ 기초, 중급, 고급 등 전공 수업이 위계를 가지도록 구성

### <작성 예시>

\*필수: 6과목, 18학점  
 \*선택: 25과목, 75학점  
 \* 계 : 31과목, 93학점

최소  
이수학점

전공 필수 과목은 18학점,  
 전공 선택 과목은 최소 18학점으로  
 총 36학점 이상을 이수

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

### Tip. 2-4



#### <사례 1: 교내 개설된 수업으로 학생설계전공 제안>

##### ❖ 콘텐츠마케팅전공

- ✓ 콘텐츠마케터: 유용하거나 흥미로운 콘텐츠를 기획하고 제작하여 브랜드의 가치를 전달하며 고객을 유치하는 역할

##### <요구되는 직무 역량>

- 다양한 플랫폼에서 다양한 형태의 콘텐츠를 활용할 수 있는 능력
- 고객과 관련성이 높은 콘텐츠들을 제작하고 연결하는 능력
- 콘텐츠를 기획할 수 있는 스토리텔링 능력, 콘텐츠 가공 능력
- 데이터 가공 및 분석 능력

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

### Tip. 2-4



#### ❖ 콘텐츠마케팅전공

교과목명	학점	시수	전공구분	학년/학기	개설전공(학과)
마케팅	3	3	전공	2-1	경영학부 경영학트랙
서비스마케팅	3	3	전공	2-2	
소비자행동론	3	3	전공	3-1	
광고관리	3	3	전공	3-2	
마케팅조사론	3	3	전공	4-1	
디지털콘텐츠마케팅	3	3	전공	2-2	디지털 기술경영학과
1인미디어콘텐츠이론과실습	3	3	전공	2-2	
디지털콘텐츠비즈니스모델	3	3	전공	3-2	
디지털비즈니스시장조사론	3	3	전공	4-1	
글로벌마케팅실무	3	3	전공	3-1	글로벌통상학과
미디어콘텐츠스토리텔링	3	3	전공	3-1	미디어커뮤니케이션학과
미디어콘텐츠기업론	3	3	전공	3-1	
문화마케팅	2	3	전공	2-2	문화영상학부 문화콘텐츠기획트랙
문화콘텐츠창작기초	2	3	전공	2-2	
미디어콘텐츠디자인	2	3	전공	3-1	
콘텐츠크리에이터	3	3	전공	3-2	

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

### Tip. 2-4



<사례 2: 교내 개설된 수업으로 학생설계전공 제안>

#### ❖ 브랜드마케터전공

✓ 브랜드마케터: 브랜드의 가치와 메시지를 효과적으로 전달하여 브랜드 인지도를 높이는 역할

<요구되는 직무 역량>

- 브랜드 아이덴티티 관리와 브랜드 전략 수립 능력
- 브랜드 기획, 홍보, 광고 등을 총괄하는 능력
- 다양한 부서와 상호작용을 통해 공동의 가치를 발굴하고 창출하는 능력

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

### Tip. 2-4



#### ❖ 브랜드마케터전공

교과목명	학점	시수	전공구분	학년/학기	개설전공(학과)
마케팅	3	3	전공	2-1	경영학부 경영학트랙
서비스마케팅	3	3	전공	2-2	
소비자행동론	3	3	전공	3-1	
광고관리	3	3	전공	3-2	
마케팅조사론	3	3	전공	4-1	
대인설득커뮤니케이션	3	3	전공	2-2	미디어커뮤니케이션학과
광고커뮤니케이션	3	3	전공	4-1	미디어커뮤니케이션학과
소비자심리	3	3	전공	3-1	산업심리학과
광고심리	3	3	전공	4-2	산업심리학과
글로벌브랜드런칭방법론	3	3	전공	2-2	글로벌통상학과
광고홍보기획	2	2	전공	2-1	문화영상학부 문화콘텐츠기획트랙

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

### 6. 주전공/학생설계전공 이수계획표

구분		1학기	2학기
1-2 학 년	주전공		
	학생설계전공		
	비교과		
3 학 년	주전공		
	학생설계전공		
	비교과		
4 학 년	주전공		
	학생설계전공		
	비교과		

### 7. 졸업 이수 요건

\* 아래 제시된 항목에서 하나 선택 후, 졸업 요건으로 선택한 이유 제시

- ① 자기주도 진로설계 프로젝트
- ② 캡스톤디자인교과 이수
- ③ 공모전 수상
- ④ 유관 자격증 취득

- 자기주도 진로설계 프로젝트는 전공 특성에 맞게 학생이 졸업 요건을 설계하는 방법임.

(예) 졸업 논문, 졸업 작품, 포트폴리오 등

## 2-2. 제안서 작성 TIPS

### 6. 주전공/학생설계전공 이수계획표

구분		1학기	2학기
1-2 학 년	주전공		
	학생설계전공		
	비교과		
3 학 년	주전공		
	학생설계전공		
	비교과		
4 학 년	주전공		
	학생설계전공		
	비교과		

#### Tip. 2-5



#### ✓ 비교과란?

- ① 전공 관련 대외 활동: 인턴십, 현장실습, 연구프로젝트, 공모전, 동아리 등
- ② 기타: 봉사활동, K-mooc 와 같은 원격 교육



**호서대학교**  
HOSEO UNIVERSITY

문의: ☎ 041-540-5419~21 융합교육원 융합교육팀

교무처 융합교육원 (ICE: Institute of Convergence Education) 